

伯鑫工具股份有限公司

2025 年度各利害關係人溝通情形

利害關係人	對伯鑫的意義	關注重大議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年溝通/議合	負責單位
股東/投資人	股東及投資人為公司營運發展之重要資本，提升公司營運狀況之透明化，以期能取得股東及投資人對伯鑫之信任及長期支持。	經濟績效 職業安全 衛生	公開資訊觀測站	定期/ 不定期	1.每月 10 日營收公告 (12 次) 2.每季財報公告(4 次) 3.重大訊息公告 49 則 4.已於 2025/6/19 召開股東常會 5.召開法說會 1 次	發言人 財務部 公司治理單位
			財務資訊	定期(月/季)		
			股東會/股東會年報	至少 1 次/每年		
			法說會	至少 1 次/每年		
			公司官網-投資人專區	定期(月/季)		
			發言人聯絡窗口及信箱	即時		
			股務代理機構與內部聯絡窗口	即時		
供應商/合作廠商	供應商等為公司實踐永續發展之重要夥伴與良好溝通途徑，與其共同遵守永續規範，提供更優質產品給客戶，達到永續成長目標	經濟績效 職業安全 衛生	供應商評鑑	每年年底	1.供應商評鑑，每年年底針對配合度、品質及交貨時間延遲...等項目進行評分 2.日常發生異常狀況時，即刻以電話、LINE 或 MAIL 進行溝通及改善	管理部
			主要供應商溝通(依交易狀況)	不定期		

利害關係人	對伯鑫的意義	關注重大議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年溝通/議合	負責單位
			廢棄物清運廠商實地查訪	不定期	確認清運廠商皆已取得相關處理執照及合約	管理部 / 製造部
政府機關	遵循各主管機關制定之相關法規並維持良好溝通管道，善盡企業永續發展之責任。	廢棄物管理與回收	政府機關座談會及研討會	不定期	1. 納入 ISO 法規鑑別系統 2. 相關資訊、函文造冊列管 3. 以郵件 AK-CARS 建立隨時追蹤系統	稽核室 財務部 治理單位
			建立法規變動鑑別系統	即時		
			配合公文書函及政令宣導	即時		
			線上申報	定期(月/季)		
			公司治理評鑑	每年		
			配合主管機關稽查	不定期		
員工	員工是企業穩定成長最重要之關鍵，提供員工友善且多元發展之職場環境，回應員工關心之議題，共同提升公司永續競爭力。	職業安全衛生	勞資會議	每季	1. 舉行勞資及職業安全委員會會議，各 4 次 2. 接獲員工意見反應 0 次 3. 員工健康檢查，受檢率 100% (三年一次) 4. 每年定額發放員工旅遊津貼 5. 每半年一次發放部門聚餐津貼	管理部
			工安會議	每季		
			部門會議	不定期		
			公告	不定期		
			內部員工交流電子平台 (內部網站)	即時		
			員工意見管道 (電話/Email)	即時		

利害關係人	對伯鑫的意義	關注重大議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年溝通/議合	負責單位
			員工福利 (尾牙及部門聚餐)	定期		
			臨場健康服務	至少 1 次/每年		
客戶/ 買主	客戶是公司營運收入主要來源，持續與客戶溝通，了解需求，讓客戶滿意是公司永續發展之根本。	職業安全 衛生	行銷客服專線	即時	1.參加海內外相關行銷展覽會，共 4 次 2.客戶委託第三方公證行實地稽核 1 次 3.已於 2025/4/24 完成年度客戶滿意度調查。	業務部
			公司官網信箱與業務聯繫信箱 chiao@proxene.com.tw	即時		
			客戶滿意度調查	至少 1 次/每年		
			客戶訪查	至少 1 次/每年		
			參加海內外相關行銷展覽會	不定期		
社區 鄰里	社區為公司營運穩定的支持力量，也是員工來源之一，積極並持續參與社區及非營利組織之公益活動，以期能做到社會共榮共好。	職業安全 衛生	參與/贊助社區活動	不定期	1.捐贈社區及各公益協會機構共 15 筆 2.贊助社區防災看板、地方學校經費。 3.濟助台中市弱勢家庭 4.設置廠房屋頂太陽能發電設備，截至 2025/12/31 已發電 1,034 千度。	管理部
			公益慈善	不定期		
			公司官網信箱	即時		

以上 2025 年度各利害關係人溝通情形於 115.3.9 董事會報告完竣。